



ALMA MATER STUDIORUM | DIPARTIMENTO
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA | DI SCIENZE AZIENDALI

PROCEDURA DI SELEZIONE PER TITOLI PER L’AFFIDAMENTO DI UN INCARICO DI LAVORO AUTONOMO OCCASIONALE PER ATTIVITÀ SUL TEMA DEL “HUMANISTIC MARKETING MANAGEMENT PROGRAM” REP. N. 7 PROT. N. 453 DEL 15/02/2025

Graduatoria di merito

Approvata con provvedimento dirigenziale rep. n.12 prot. 784 del 17/03/2025

In relazione alla procedura di selezione in oggetto si approva la seguente graduatoria di merito:

1. Novin Hashemi 88/100 punti **VINCITRICE**
2. Valentina Romagnoni 86/100 punti IDONEA
3. Alessia Belluzzi 70/100 punti IDONEA
4. Dayana Calderon 65/100 IDONEA

La Commissione

Bologna 17/03/2025